

COSA IMPAREREMO



Come Scrivere un Blog?

Vergiate VA, nov 2019

Questo **corso** si divide in tre lezioni in cui ci occuperemo di

Obiettivi

Creatività

Contenuti

Tecniche di linguaggio per blog e social

Stili da usare, piattaforme e strumenti utili per pianificare

COSA IMPAREREMO

In questa **prima lezione** ci occuperemo di

Obiettivi

Creatività



MI PRESENTO



Mi chiamo **Francesca Amendola**.

Sono una **sociologa digitale**, lavoro in **radio**, scrivo per **web** e **carta** stampata.

Spiego l'uso dei social in maniera semplice e creativa.

Ad aziende e privati insegno la **comunicazione integrata** e spiego l'utilizzo di tecniche di **marketing** attraverso **piattaforme digitali**.

Il mio allievo più giovane aveva 11 anni, il più anziano ne ha 86.

Sono giornalista pubblicitaria dal 2005, mi sono laureata nel 1996 in Sociologia, con una tesi sperimentale in Sociologia Politica. Ho due Master in Social Media e Digital Marketing. Sono un'ex giocatrice di pallacanestro professionista. Da piccola sognavo di lavorare in radio e di andare in Nazionale.

Etica, lealtà, coerenza e coraggio
sono tra i valori da cui mi faccio ispirare nella vita e nel lavoro.

SALVIAMO LA NONNA

Vado a mangiare nonna.

CURIAMO LA PUNTEGGIATURA

“Vado a mangiare, nonna!”

TESTO SCRITTO E TESTO PARLATO

Ricorda:

«Testi chiari, amicizia lunga»

GIOCHINI AD EFFETTO E TITOLI

Uno dei tanti testi che girano sui social, con giochi di parole e modi di dire:

“Meglio vivere d'**istanti** e d'**istinti** che vivere **distanti** e **distinti**”

GIOCHINI AD EFFETTO 2

“Se l'uomo sapesse realmente il valore che ha la donna andrebbe a quattro zampe alla sua ricerca.”

GIOCHINI AD EFFETTO 3

“Se l'uomo sapesse realmente il valore che ha la donna andrebbe a quattro zampe alla sua ricerca.”

GIOCHINI AD EFFETTO 4

“Se l’uomo sapesse realmente il valore che ha la donna, andrebbe a quattro zampe alla sua ricerca.”

GIOCHINI AD EFFETTO 4

La punteggiatura aiuta il lettore e la comprensione del testo e dà ritmo alla lettura.

Come nell'esempio precedente, sui social e sul web anche un andare a capo può facilitare la lettura e la comprensione di una frase.

A COSA SERVE UN BLOG?



A COSA SERVE UN BLOG

A comunicare contenuti di **VALORE**



A stabilire **RELAZIONI**



A costruire la nostra **REPUTAZIONE**



OBIETTIVI E STRUMENTI

Qual è l'**obiettivo** del tuo blog?

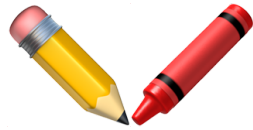
CIOÈ, COSA SCRIVO?



MOMENTO CREATIVITÀ



ESERCIZIO

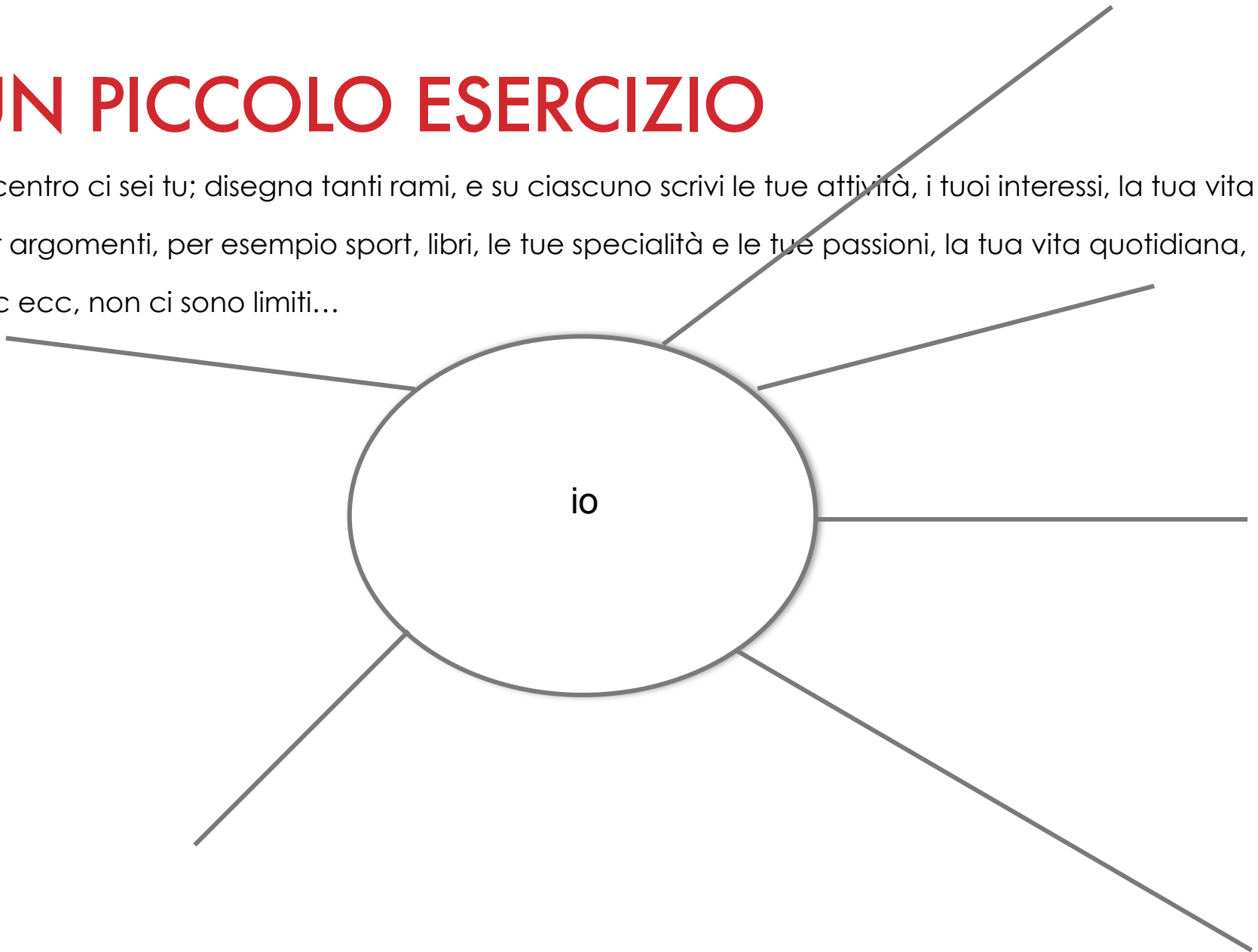


Prendi un foglio di carta,
matite e pennarelli colorati e
disegna un cerchio al centro

 COSÌ

UN PICCOLO ESERCIZIO

Al centro ci sei tu; disegna tanti rami, e su ciascuno scrivi le tue attività, i tuoi interessi, la tua vita per argomenti, per esempio sport, libri, le tue specialità e le tue passioni, la tua vita quotidiana, ecc ecc, non ci sono limiti...



UN PICCOLO ESERCIZIO



Se schematicamente riesci a individuare le tue caratteristiche e i tuoi impegni della vita quotidiana, più avanti ne realizzeremo uno focalizzato sull'oggetto del tuo blog

DA DOVE PRENDO ISPIRAZIONE?

Per trovare argomenti per il nostro blog dobbiamo avere chiaro non solo l'obiettivo del blog stesso, ma soprattutto quante varianti e quante tematiche si possono sviluppare intorno agli argomenti scelti.

PARTI DAL PERCHÉ

Chi sono cosa faccio perché lo faccio ecc ecc

Poi argomento del blog

Poi argomenti secondari

E poi microargomenti

COSA E COME VOGLIO COMUNICARE?

Qual è la strategia? Hai già pensato allo stile, al tono di voce da utilizzare nel tuo blog? Lo stile è l'abito che indosserai ogni volta che scriverai e che percepiranno gli altri ogni volta che ti leggeranno.

[La tattica ti fa vincere una battaglia, la strategia ti fa vincere la guerra]

SCELTA DEI CANALI

Hai scelto quali canali utilizzare, quali sono i più adatti a diffondere e promuovere il tuo messaggio?

Canali social, piattaforma sito blog, ecc

PIANO EDITORIALE

Come per i social, anche per il **blog** bisogna organizzarsi per pubblicare con **costanza** e una certa **frequenza**

MATERIALI

Regola:

Non pubblicare un articolo senza FOTO

Crea foto e materiali tuoi originali da produrre e archiviare,
da utilizzare all'occorrenza

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut velit dui, convallis sit amet nisi at, tempus faucibus velit. Mauris maximus libero sed arcu varius tincidunt finibus in ipsum. Integer nec eros ut tortor pharetra hendrerit. Maecenas porttitor sit amet ante a elementum. Etiam bibendum lorem ut tincidunt luctus. Suspendisse scelerisque eros metus, at rutrum arcu vulputate consequat. Aenean condimentum urna id bibendum posuere. Pellentesque mattis purus et risus varius, at imperdiet massa dignissim. Sed varius est ac purus hendrerit sodales. Phasellus a egestas odio.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut velit dui, convallis sit amet nisi at, tempus faucibus velit. Mauris maximus libero sed arcu varius tincidunt finibus in ipsum. Integer nec eros ut tortor pharetra hendrerit. Maecenas porttitor sit amet ante a elementum. Etiam bibendum lorem ut tincidunt luctus. Suspendisse scelerisque eros metus, at rutrum arcu vulputate consequat. Aenean condimentum urna id bibendum posuere. Pellentesque mattis purus et risus varius, at imperdiet massa dignissim. Sed varius est ac purus hendrerit sodales. Phasellus a egestas odio.



FOTO, SÌ O NO?

Quale dei due test precedenti ti convince di più?

E PER FINIRE, QUANTO LEGGI?

«La lettura rende un uomo completo, la conversazione lo rende agile di spirito e la scrittura lo rende esatto»

DOMANDE?



«Non esistono domande stupide o inutili. Fà sempre la domanda giusta per arrivare a scoprire ciò che davvero vuoi conoscere»

GRAZIE!



Francesca Amendola
LinkedIn | francescaamendola
Instagram @amendolaitalia
Twitter @amendola
Instagram @amendolaitalia
Facebook @francesca.amendola
Medium @francescaamendola
YouTube | francescaamendola

+39 351 552 0001