

Come Gestire una Pagina Facebook

CORSO BASE

LEZIONE 3

Di cosa ci occuperemo oggi?

- ◆ Contenuti
- ◆ Strategia
- ◆ Inserzioni
- ◆ Brand e Posizionamento

Contenuti

Si deve comunicare in modo chiaro un unico forte messaggio per definire in maniera netta la vostra

USP

(Unique Selling Proposition)

Contenuti

Cosa posso postare*?

Dipende da cosa è più adatto alla tua attività e alla tua pagina, ma puoi scegliere tra:

testo + foto

testo + video

testo + link

nota

album foto

live

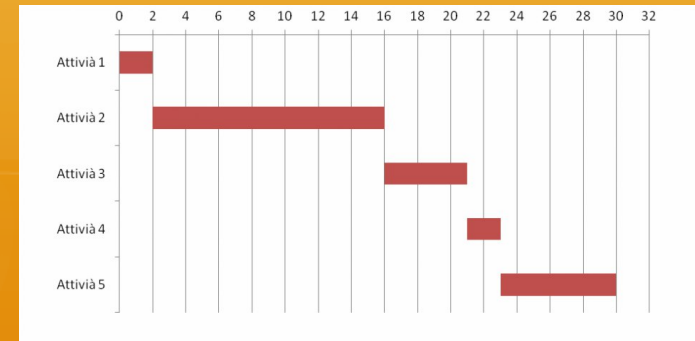
* ricorda: MAI postare (o condividere) senza aggiungere testo

Strategia

Progettate il PERCORSO

(road map, cronoprogramma, diagramma di Gantt, agenda di programma, o come vi trovate meglio per organizzare prima il lavoro da svolgere e avere il controllo degli obiettivi da raggiungere)

- 🌸 Calcolo Tempi e Obiettivi
- 🌸 Risorse
- 🌸 Piano Editoriale
- 🌸 Efficacia
- 🌸 Misurazione
- 🌸 Indicatori di Prestazione (KPI, Key Indicator Performance)



Come si fa un'inserzione su Facebook

Con un po' di soldini.

;)

Come si fa un'inserzione su Facebook

- ❁ Quanto posso spendere?
- ❁ Che risultati voglio raggiungere?
- ❁ Entro quanto tempo?
- ❁ Che risorse ho?
- ❁ Come misurare il ritorno degli investimenti, il cosiddetto ROI (Return of Investments)?

Grazie a tutti!



www.linkedin.com/in/francescaamendola

Chi sono?



Mi chiamo Francesca Amendola

Sono una sociologa digitale, lavoro in radio, scrivo per web e carta stampata. Sono consulente per aziende e privati, spiego l'utilizzo di tecniche di marketing attraverso piattaforme digitali e l'uso dei social. Il mio allievo più giovane ha da poco compiuto 11 anni, il più anziano ne ha 86.

Sono giornalista pubblicista dal 2005, mi sono laureata nel 1996 in **Sociologia**, con una tesi sperimentale in Sociologia Politica, ho due Master in *Social Media e Digital Marketing*. Sono un'ex giocatrice di pallacanestro professionista. **Etica, lealtà, coerenza e coraggio** sono tra i valori da cui mi faccio ispirare nella vita e nel lavoro.

www.linkedin.com/in/francescaamendola