

# Come Gestire una Pagina Facebook

CORSO BASE

LEZIONE 2

# Chi sono?



Mi chiamo Francesca Amendola

Sono una sociologa digitale, lavoro in radio, scrivo per web e carta stampata. Sono consulente per aziende e privati, spiego l'utilizzo di tecniche di marketing attraverso piattaforme digitali e l'uso dei social. Il mio allievo più giovane ha da poco compiuto 11 anni, il più anziano ne ha 86.

Sono giornalista pubblicitaria dal 2005, mi sono laureata nel 1996 in **Sociologia**, con una tesi sperimentale in Sociologia Politica, ho due Master in *Social Media e Digital Marketing*. Sono un'ex giocatrice di pallacanestro professionista. **Etica, lealtà, coerenza e coraggio** sono tra i valori da cui mi faccio ispirare nella vita e nel lavoro.

[www.linkedin.com/in/francescaamendola](http://www.linkedin.com/in/francescaamendola)

# Di cosa ci occuperemo oggi?

- ◆ ...a proposito, ma avete fatto i COMPITINI a casa?
- ◆ Cos'è un Funnel
- ◆ Tools (strumenti) utili per il tuo brand
- ◆ Come aprire una pagina Facebook
- ◆ Quali campi riempire
- ◆ Quali contenuti per quali obiettivi
- ◆ Come programmarli (e tecnicismi vari)

# Cos'è un FUNNEL?

Funnel = in inglese *imbuto*

Il FUNNEL del marketing è in pratica il percorso che ti porta all'obiettivo, è l'insieme della tua strategia, si compone di diversi passaggi:

- 1) attrarre
- 2) convertire
- 3) chiudere
- 4) deliziare

Il funnel si divide in tre grosse "zone":

**ToFu**, Top of the Funnel (traffico),

**MoFu**, Middle of the Funnel (leads, contatti),

**BoFu**, Bottom of the Funnel (prospetti, conversioni)

# COME comunicare attraverso i nostri social per essere efficaci?

- A) Ti coinvolgo
- B) Ti intrattengo
- C) Ti aiuto
- D) Ti informo

**\*Ricorda: devi dare il messaggio giusto  
alla persona giusta nel momento  
giusto**, imparalo a memoria

Sai perché?

«Perché non si può – e non si deve – piacere a tutti» [Prima Legge del Marketing di Murphy rivisitato da me]

# Ricordati di comunicare la tua **AUTOREVOLEZZA**

**Reputazione** = è quello che gli altri sanno di te

**Autenticità** = sei credibile

**Credibilità** = ispiri fiducia

**Coerenza** = è credibilità costante nel tempo

**Rilevanza** = sei importante riguardo a qualcosa

**Pertinenza** = sei rilevante proprio per me

(\*dal latino *pertinere*, appartenere)

# TOOLS UTILI

Per dare **stile** e **identità\*** ai nostri contenuti, possiamo utilizzare un'infinità di App

te ne segnalo alcune (col tuo smartphone potrai fare meraviglie, provale vedrai)



# TOOLS UTILI

1) per **usare** la pagine Facebook ti consiglio la App ufficiale “Gestore Pagine”

2) per **programmare**, oltre a Facebook che funziona benissimo, puoi usare il classico Hootsuite, Buffer o Postpickr (*io uso solo Facebook*)

3) per modificare le **foto**, applicare il logo della tua azienda, abbellire la tua faccia (anche se non ne hai bisogno) e molto altro ti consiglio: Snapseed, PicsArt, Facetune2

4) per i **video** ti consiglio quelli che uso io, Magisto, Splice, Perfect Video, Clips



# TOOLS UTILI

App ufficiale “Gestore Pagine”



[gratis]

# TOOLS UTILI

## Hootsuite



[gratis e a pagamento, [www.hootsuite.com/it](http://www.hootsuite.com/it)]

# TOOLS UTILI

Buffer



[gratis e a pagamento. [www.buffer.com](http://www.buffer.com)]

# TOOLS UTILI

## Postpickr



[gratis e a pagamento, [www.postpickr.com](http://www.postpickr.com)]

# TOOLS UTILI

Snapseed



[gratis]

# TOOLS UTILI

PicsArt



[gratis e a pagamento]



# TOOLS UTILI

Facetune2



*facetune2*

[gratis e a pagamento]

# TOOLS UTILI

Magisto



[gratis e a pagamento, [www.magisto.com](http://www.magisto.com)]

# TOOLS UTILI

Splice



[gratis]

# TOOLS UTILI

Perfect Video



[gratis e a pagamento]

# TOOLS UTILI

Clips



[gratis]

# Compitini a casa?

Li riceverete domani!

buon relax

e buona creatività

**ci vediamo martedì ore 18**



# Grazie a tutti!



Ci vediamo  
**martedì**  
per l'ultima lezione

[www.linkedin.com/in/francescaamendola](http://www.linkedin.com/in/francescaamendola)